A

**Alta fidelidade:** um design corresponde muito ao visual e à sensação do produto final

**Arquitetura da informação (AI):** organiza o conteúdo para ajudar os usuários a entender em que parte de um produto eles estão e onde encontrar as informações que estão buscando

B

**Baixa fidelidade:** um design menos complexo, refinado ou polido

D

**Declaração de meta:** uma ou duas frases que descrevem um produto e como ele beneficia o usuário

E

**Elementos:** blocos que compõem um projeto

F

**Fidelidade:** quanto um design corresponde ao visual e à sensação do produto final

H

**História do usuário:** uma história fictícia de uma frase que conta o ponto de vista da persona para inspirar e informar as decisões de design

J

**Jornada do usuário:** a série de experiências que um usuário tem ao interagir com um produto

M

**Mapa da empatia:** um gráfico fácil de entender que explica tudo que os designers aprenderam sobre um tipo de usuário

P

**Padrões da indústria:** formas comuns de indicar os elementos de uma página

**Personas:** usuários fictícios com objetivos e características que representam as necessidades de um grupo maior de usuários

**Princípios de Gestalt:** descrevem como nós humanos agrupamos elementos semelhantes, reconhecemos padrões e simplificamos imagens complexas quando vemos objetos

**Proximidade:** o princípio segundo o qual elementos próximos parecem mais relacionados do que coisas mais espaçadas

**Região comum:** o princípio segundo o qual elementos dentro da mesma área são percebidos como agrupados

S

**Similaridade:** o princípio segundo o qual elementos que parecem semelhantes são percebidos como tendo a mesma função

**Storyboard de close-up:** uma série de painéis renderizados visualmente que focam no produto

**Storyboard de visão geral:** uma série de painéis renderizados visualmente que focam na experiência do usuário

**Storyboard:** uma série de painéis ou quadros que explora e descreve visualmente a experiência de um usuário com um produto

W

**Wireframe:** um esboço básico de uma experiência digital, como um aplicativo ou site